2026 AI-Ready 懶人包

您的客戶，已經找不到您了

業務說詢盤變少、官網流量卻沒掉？
因為採購不再 Google 比價，而是直接問 AI「推薦哪幾家」。
AI 的名單裡，沒有您。

10 秒免費看您的分數 →

24 年深耕　3,000+ 企業實績

元伸科技

03-366-1000
LINE @oz2002
services@ozchamp.net
www.ozchamp.com

10 秒免費檢測 ozchamp.com/ai-ready →

客戶找廠商的方式，已經改變了

過去採購打開 Google 一頁頁比廠商；現在他們直接問 ChatGPT、Gemini、Perplexity「推薦台灣哪幾家」。AI 給的名單，決定誰能進入比價。

AI 摘要

Google 頂端直接給答案

使用者看完摘要就得到答案，點進官網的機會愈來愈少。

→ **被看見的機會，從「網頁排名」轉移到「AI 摘要有沒有提到您」。**

直接問 AI

採購不再一頁頁比廠商

「推薦哪幾家？」AI 一口氣列出 3–5 家，名單外的公司連被比較的機會都沒有。

→ **進不了 AI 的推薦名單，就進不了客戶的考慮清單。**

8 個

AI 爬蟲正在讀網站

GPTBot、ClaudeBot、Google-Extended、PerplexityBot、CCBot、Bytespider、Amazonbot、Applebot-Extended。

→ **讀得到、讀得懂，才可能推薦您。**

5 分鐘自我檢測

10 秒免費檢測 ozchamp.com/ai-ready →

您在 AI 眼裡，存在嗎？

打開 ChatGPT、Perplexity、Gemini，各問一次下面這個問題，看看您的公司在不在名單上。

對 AI 這樣問

「請推薦台灣［我的產業］的前 5 家公司，並說明各自優勢。」

● 名單裡有我

AI-Ready 基礎已經到位。

→ **維持內容新鮮度，強化領先。**

● 只有同業大牌

您在 AI 眼中「存在但不突出」。

→ **補強 E-E-A-T 權威信號（見第 6 頁）。**

● 完全沒有我

AI 根本不認識您的品牌。

→ **詢盤正流向被推薦的同業，建議盡快做技術層檢測。**

AI 回答有隨機性：換個問法（加上縣市、產品規格）連測 2–3 次，多次都沒出現，才代表品牌在 AI 眼中存在感真的偏低。

10 秒免費檢測 ozchamp.com/ai-ready →

5 個致命盲點，您中了幾個？

☐	01	**純 SPA 架構** 內容靠 JavaScript 才顯示	AI 爬蟲多半只看到一張空白頁 → 網站做得再炫，AI 根本不認識您這家公司。
☐	02	**robots.txt 誤擋 AI 爬蟲** 網站的門禁規則	規則寫錯，連 GPTBot、ClaudeBot 一起擋在門外 → 等於主動跟 AI 說「不要推薦我」。
☐	03	**沒有 Schema** 給 AI 看的公司名片	AI 只看到一堆圖片和雜訊，不確定您是誰、做什麼、怎麼聯絡 → 即使被讀到也不敢貿然推薦。
☐	04	**沒建 llms.txt** 給 AI 看的網站導覽	沒有一頁講清楚公司定位與重點頁面，AI 只能在網站裡亂找 → 最重要的服務和案例，AI 不一定找得到。
☐	05	**缺 E-E-A-T** 經驗・專長・權威・可信	沒有作者資歷、客戶案例、證照獎項、媒體報導 → 技術層全通過，也可能在最後一關被 AI 刷掉。

勾到 1 個以上？這 5 項都在 25 項檢測裡，花 10 秒到 ozchamp.com/ai-ready 看完整分數。

10 秒免費檢測 ozchamp.com/ai-ready →

該換掉工業時代的做網站方式了

2015 · 舊思維

工業時代

- × 網站做完就不管
- × 只做給人類看
- × SEO 做好就一勞永逸
- × 被動等客戶上門
- × 只拚 Google 排名第 1

2026 · 新思維

AI 時代

- ✓ 網站是持續投資的資產
- ✓ 人類與 AI 搜尋都要顧
- ✓ 結構化、可被 AI 引用才算數
- ✓ 主動佔位、持續累積權威
- ✓ 被 AI 引用推薦，持續帶來詢盤

過去的勝利條件，正在變成今天的絆腳石。

檢測標準

10 秒免費檢測 ozchamp.com/ai-ready →

25 項新標準：AI-Ready

25

項 AI-Ready 檢測

到 ozchamp.com/ai-ready 逐項檢測。前 10 項確認 AI 找得到您；後 15 項決定 AI 敢不敢主動推薦您。

即時 10 項

基礎 AI 可讀性

HTTPS：安全連線，AI 偏好

Meta Title：每頁的標題，AI 判斷主題的第一眼

Meta Description：給搜尋與 AI 的頁面摘要

HTML 語意化：結構清楚，AI 讀得懂主次

Open Graph：連結分享時的預覽卡

RWD 響應式：手機、電腦都能正常閱讀

Schema：給 AI 看的「公司名片」

robots.txt：別不小心把 AI 擋在門外

Sitemap：告訴 AI 有哪些頁面

llms.txt：AI 專用版網站導覽

深度 15 項

權威與可引用性

Canonical：告訴 AI「哪一篇才是正本」

hreflang：標清楚多語系版本

E-E-A-T：AI 推薦與否的核心

Schema 類型命中：用對產品 / 服務 / 公司類型

SSR 可讀性：不開 JavaScript 也讀得到

內容新鮮度：標出發布與更新日期，AI 優先引用

內部連結：讓 AI 知道頁面之間的關聯

圖片 Alt：給 AI 讀的圖片說明

……等共 15 項，完整清單見檢測報告

10 秒免費檢測 ozchamp.com/ai-ready →

AI 信任度是累積出來的，越早開始越省力

AI 對品牌的認識是一個月一個月疊加上去的；先行者的領先會持續擴大。落後並不代表無法翻身，只是需要投入更多時間與資源。

現在開始

持續累積

照 3 步驟走，持續累積 AI 信任，比同業更早被認識。

拖 6 個月

要追上更費力

同業先被 AI 認識，您需要投入更多內容與時間才能追上。

拖 12 個月

名單逐漸固定

推薦名單逐漸固定，後來者要擠進去需要更長時間，但並非不可能。

不需要恐慌，但值得從今天開始：先花 10 秒，看自己現在幾分。

行動步驟

10 秒免費檢測 ozchamp.com/ai-ready →

3 個步驟，今天就能開始

1

10 秒 · 自己動手

免費診斷，拿分數

打開 ozchamp.com/ai-ready，輸入您的網址，10 秒看到即時 10 項分數。

免註冊、免留資料；想看完整 25 項，留 Email 免費寄送。

2

短期 · Quick Wins

補上技術基礎

設定 robots.txt AI 白名單、補上 Schema 與 llms.txt，讓 AI 重新認識您。

robots.txt 與基本 llms.txt 可請現有廠商或內部工程師處理；**網站是 SPA 架構需改 SSR**，建議由元伸協助。

3

長期 · 持續累積

累積 E-E-A-T

作者頁、客戶案例、證照獎項寫成 AI 讀得懂的格式，建立固定更新節奏。

越早開始，領先越久。

第一步完全免費、不用留資料；看完分數，再決定要不要走第二步、第三步。

合作權益

10 秒免費檢測 ozchamp.com/ai-ready →

與元伸合作，您會拿到什麼

元伸是 24 年深耕的客製化網站公司，Schema、llms.txt、語意化標題都直接寫進每個專案，事後不用再補。

免費 · 10 秒

AI-Ready 檢測報告

- ✓ 即時 10 項分數，免註冊即可看
- ✓ 每一項未通過的原因說明
- ✓ 留 Email 免費寄完整 25 項報告

免費 · 24hr 回覆

初步方案建議

- ✓ 依檢測結果排出修正優先順序
- ✓ 區分 Quick Wins 與長期項目
- ✓ 看完分數再決定要不要談，沒有壓力

合作保障

交付零綁架風險

- ✓ 原始碼完整交付給您
- ✓ 原始碼交付條款寫進每一份合約
- ✓ 24 年深耕 · 3,000+ 企業實績

第一步不用花錢：到 ozchamp.com/ai-ready 看您的分數。

立即測試您的 AI-Ready 分數

即時 10 項，留 Email 寄完整 25 項。
看完分數，再決定下一步。

ozchamp.com/ai-ready

申請免費諮詢 （24hr 內獲取初步方案建議）

手機掃碼，直接檢測

電話	**03-366-1000**
LINE	**@oz2002**
Email	**services@ozchamp.net**
官網	**www.ozchamp.com**